



SWEETY OF MILANO & CHOCOLATE - 2019

UNA DOLCE MILANO I NUMERI E I TREND DI SWEETY 2019

Milano, 23 settembre – **Sweety of Milano & Chocolate 2019** si è conclusa e le somme si tirano con orgoglio: l'affluenza di **circa 10mila visitatori** - che hanno assistito alle 33 Masterclass tra sabato e domenica, alle 21 Academy gratuite e ai 25 live show cooking - conferma i numeri previsti, ormai una certezza per la manifestazione dedicata al lato più dolce della gastronomia.

Stupefacente, anche se atteso, il **successo delle proposte salate** elaborate dai pasticceri e dell'area dedicata al **cioccolato**. La fabbrica dei cioccolatini ha letteralmente spopolato tra i visitatori, così come le sculture di cioccolato di Maurizio Frau, che gli ospiti hanno vinto attraverso un sorteggio, mentre in tantissimi si sono assiepati nel cortile – coperto per l'occasione – del Palazzo delle Stelline per gustare un pranzo con quiche, tramezzini, mini burger, panettoni gastronomici e panini, tutti usciti dalle mani sapienti dei **30 pasticceri coinvolti** nella manifestazione. Il lunch, ma anche le merende - con i cocktail di Walter Gosso, i vini del Consorzio dell'Asti DOCG e le creazioni di Gianni e Giulia Dodaj – e gli aperitivi con il *pastry pairing* che ai cocktail ha abbinato i dolci di Nicolò Moschella hanno offerto agli ospiti momenti indimenticabili di svago, tanto che in molti hanno scelto di passare l'intera giornata a Sweety, per non perdere neppure un'attività.

“Questa edizione conferma il successo di Sweety come uno degli eventi cardine del mondo della pasticceria italiana” è il commento di **Francesco Briglia**, Direttore di Italian Gourmet e organizzatore della kermesse. *“Vedere le persone in coda già dal primo mattino per assicurarsi un posto alle Masterclass o alle Academy è stato emozionante. I professionisti hanno dimostrato che l'alta pasticceria non ha limiti e i veri Maestri pasticceri riescono a dare il massimo sia nel dolce che nel salato, mentre il pubblico ha confermato che Sweety è un evento per tutta la famiglia, proprio come lo abbiamo pensato fin dall'inizio”*.

E centinaia sono stati proprio i bambini coinvolti nelle attività create in collaborazione con lo Winx Club per i quindici anni delle sei fate più famose d'Italia. Duecento piccoli scatenati hanno partecipato alla festa Winx di sabato, mentre circa centocinquanta pasticceri in erba si sono divertiti a impastare durante i 16 appuntamenti “mani in pasta” nello spazio “Sweety Baby”.

Mentre i bimbi giocavano, gli adulti affollavano le **Masterclass, tutte sold out**, con in testa come sempre la lezione di Iginio e Debora Massari, che ha visto l'aula riempirsi in pochi secondi. Di grande successo anche le Academy firmate Valrhona e Cast Alimenti, le Illy Coffee Experience e Asti Experience, i live showcooking e i workshop organizzati da Congusto Gourmet Institute, i cui posti sono andati a ruba e le cui lezioni sono state tra le più “instagrammate”.

Ai tanti ospiti che hanno portato a casa una o più delle oltre **150 referenze in vendita**, Sweety dà appuntamento al 2020, con la consapevolezza che l'alta pasticceria è un mondo ancora tutto da esplorare.

PER INFORMAZIONI, IMMAGINI E APPROFONDIMENTI:

[A + A] Comunicazione

Alessandra Sonnino +39 3385675790 sonnino@apiua.com

Alessandra Gasparini +39 3939713009 gasparini@apiua.com